باسمه تعالی



برنامه توجیهی آزمایشگاه تخصصی-تحقیقاتی ...............

آزمایشگاه تحقیقاتی، جامعه محور / همکار آزمایشگاه مرکزی دانشگاه گیلان

بر اساس طرح کسب و کار Business Plan

**الف- چشم انداز مقدماتی**

.....................

ب- تحلیل بازار و دستگاههای هدف

.................................

ج- برنامه بازاريابي

..............................................

گواهی نامه های قابل اخذ توسط آزمایشگاه

|  |  |
| --- | --- |
| **عنوان** | **مدت زمان اخذ** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

گردش مالی خدمات سالیانه آزمایشگاهی در استان گیلان (بطور متوسط در 5 سال اخیر)

|  |  |
| --- | --- |
| **عنوان** | **حجم تخمینی گردش مالی** (میلیارد ریال) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

د- وضعیت در مقابل رقبا

........

ه- دستگاههای موجود

...................

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نام دستگاه | برند | قیمت (میلیون ریال) | کاربرد |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |
| 21 |  |  |  |  |
| 22 |  |  |  |  |
| 23 |  |  |  |  |
| 24 |  |  |  |  |
| 25 |  |  |  |  |
| 26 |  |  |  |  |
| 27 |  |  |  |  |
| 28 |  |  |  |  |
| 29 |  |  |  |  |
| 30 |  |  |  |  |
| 31 |  |  |  |  |

و- طرح مالی

روش تامين منابع مالي و تجهیز

ز- هزینه ها

الف- هزینه های ثابت :

ب- هزینه های متغیر شامل هزینه های خرید مواد شیمیایی اولیه مورد نیاز و هزینه سرویس و استهلاک دستگاهها

 نیروی انسانی

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | سمت | تعداد | تحصیلات | تخصص/مهارت | دستمزد سالیانه  |
| 12345 |  |  |  |  | بر حسب کار انجام شده پرداخت می شود. |
| جمع دستمزد | جزو هزینه های متغیر محسوب شود(معادل با 50 درصد هزینه خدمات) |

درآمد قابل پیش بینی

.......................

|  |  |
| --- | --- |
| توضیح | درآمد پیش بینی شده سالیانه (ریال) |
| 1402 | 1403 | 1404 | 1405 | 1406 |
| درآمد خدمات بیرون |  |  |  |  |  |
| درآمد های خدمات داخلی (پروژه های پژوهشی اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی) |  |  |  |  |  |

نتیجه گیری بر اساس سند راهبردی دانشگاه